

## QUYẾT ĐỊNH

**Ban hành thể lệ cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khoa học và khởi nghiệp nông nghiệp năm 2018 – lần thứ 2”**

### HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC NÔNG LÂM

Căn cứ quyết định số 1389/QĐ-ĐHH, ngày 06/12/2014 của Giám đốc Đại học Huế về việc ban hành qui định chức năng, nhiệm vụ, tổ chức và quản lý của các trường Đại học thành viên và đơn vị trực thuộc Đại học Huế;

Căn cứ Quyết định số 1974/QĐ-ĐHH ngày 31/10/2014 của Giám Đại học Huế về việc bổ nhiệm Hiệu trưởng Trường Đại học Nông Lâm nhiệm kỳ 2014-2019;

Căn cứ Thông báo số 237/TB-ĐHNL-KHCN ngày 16/10/2018 về tổ chức cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khoa học và khởi nghiệp nông nghiệp năm 2018 – lần thứ 2” của Trường Đại học Nông Lâm, ĐHH;

Xét đề nghị của Ông Trưởng Phòng Khoa học công nghệ và Hợp tác quốc tế,

## QUYẾT ĐỊNH:

**Điều 1.** Ban hành “Thể lệ cuộc thi ý tưởng sáng tạo khoa học và khởi nghiệp nông nghiệp năm 2018 – lần thứ 2” của Trường Đại học Nông Lâm, Đại học Huế.

**Điều 2.** Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Các Ông (Bà) Trưởng Phòng KHCN-HTQT, CTSV, Đoàn Thanh niên, Hội sinh viên, các thủ trưởng các đơn vị liên quan, Trưởng Ban tổ chức và Tiểu Ban tổ chức, Hội đồng giám khảo và các thành viên tham gia cuộc thi chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

### Nơi nhận:

- Như điều 3;
- Ban giám hiệu;
- Lưu TV, KHCN, CTSV.

**KT. HIỆU TRƯỞNG**

**PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



**PGS.TS. Lê Đình Phùng**

Thừa Thiên Huế, ngày 17 tháng 10 năm 2018

## THẺ LỆ

### Cuộc thi “Ý tưởng sáng tạo khoa học và khởi nghiệp nông nghiệp năm 2018 – lần thứ 2”

(Ban hành kèm theo Quyết định số: 1388/QĐ-ĐHNL-KHCN ngày tháng năm 2018 của Hiệu trưởng Trường Đại học Nông Lâm, Đại học Huế)

#### Điều 1. Đối tượng dự thi

1. Sinh viên chính quy hệ cao đẳng, đại học tất cả các khóa của Trường Đại học Nông Lâm, Đại học Huế, đăng ký theo nhóm sinh viên (tối thiểu 03 sinh viên, tối đa 05 sinh viên). Mỗi nhóm phải có 01 giáo viên hướng dẫn là CBGV thuộc khoa của trưởng nhóm đăng ký

#### 2. Một số lưu ý:

- Mỗi nhóm có thể có sinh viên ở Khoa khác trong trường, nhưng trưởng nhóm phải là sinh viên của Khoa đó.
- Sinh viên ở các trường khác trong ĐHH có thể tham gia nhóm, nhưng với tư cách là cộng tác viên, được hưởng các chế độ như thành viên của nhóm nhưng không được làm trưởng nhóm.
- Khuyến khích các nhóm đa ngành, đa lĩnh vực.

#### Điều 2. Loại ý tưởng dự thi

1. Ý tưởng về các sản phẩm, dịch vụ liên quan đến lĩnh vực học tập và nghiên cứu khoa học của sinh viên Trường Đại học Nông Lâm Huế, có tính mới, ý nghĩa khoa học và thực tiễn, và có khả năng hoàn thiện để áp dụng vào sản xuất, kinh doanh đem lại hiệu quả kinh tế, xã hội, bảo vệ môi trường.

#### 2. Khuyến khích các ý tưởng liên quan đến một số chủ đề sau:

- Phát triển sản phẩm đặc sản địa phương, hữu cơ
- Ứng dụng công nghệ cao trong nông nghiệp
- Dịch vụ phục vụ cộng đồng, bảo vệ môi trường, và phát triển nông thôn
- Chế tạo máy cơ khí nông nghiệp, bảo quản chế biến nông sản
- Chế phẩm sinh học, tinh dầu, dược liệu.
- Giống cây, con, cá
- Mô hình sản xuất, kinh doanh nông nghiệp, bất động sản.
- Vật liệu mới trong nông nghiệp
- và các chủ đề khác không hạn chế.

#### 3. Một số gợi ý về việc trình bày bản thuyết minh

a) Phân khúc khách hàng: Dự án tạo ra giá trị cho những đối tượng nào? Chỉ ra đối tượng khách hàng quan trọng nhất của dự án.



b) Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn: những giá trị mà dự án đem lại cho khách hàng; những vấn đề dự án có thể giải quyết giúp khách hàng; sản phẩm cốt lõi của dự án; giải pháp mới, tính sáng tạo của dự án; lý do khách hàng chọn sản phẩm, giải pháp của dự án thay vì lựa chọn các sản phẩm khác.

c) Các kênh truyền thông: Dự kiến kênh truyền thông để tiếp cận khách hàng, đánh giá hiệu quả của kênh truyền thông đó.

d) Quan hệ khách hàng: mô tả các loại quan hệ khách hàng mà dự án muốn thiết lập với các phân khúc khách hàng chính. Giải pháp giữ chân khách hàng cũ, thu hút khách hàng mới.

e) Nguồn lực chính: mô tả các nguồn lực quan trọng để hoạt động kinh doanh của dự án có thể tồn tại (tiền vốn, các nguồn lực khác như: nhân lực, tài nguyên, môi trường, nguồn tri thức, bằng sáng chế, sở hữu trí tuệ,...).

f) Hoạt động chính: mô tả các hoạt động quan trọng nhất mà dự án cần triển khai để duy trì, phát triển công việc kinh doanh (phát triển nền tảng, xây dựng trung tâm dữ liệu, xây dựng chuỗi phân phối sản phẩm...).

g) Đối tác chính: mô tả các nhà cung cấp nguồn lực và các đối tác giúp công việc kinh doanh của dự án được triển khai hiệu quả và có thể phát triển nhanh, bền vững.

h) Cấu trúc chi phí: mô tả tất cả các chi phí cần thiết để duy trì và vận hành công việc kinh doanh trên nền tảng phát triển dự án. Chi phí quản trị điều hành, chi phí tiếp thị bán hàng, chi phí nghiên cứu phát triển dự án.

i) Doanh thu, lợi nhuận dự kiến: Phân tích, đánh giá nguồn doanh thu chính của dự án; dự kiến lợi nhuận, thời gian hoàn vốn; đánh giá khả năng tăng trưởng của dự án; đánh giá các chỉ số tài chính cơ bản của dự án cho từng năm.

k) Trong trường hợp mô hình kinh doanh tạo tác động xã hội cần phải thể hiện rõ số lượng và chất lượng của tác động xã hội.

### **Điều 3. Hồ sơ và hình thức đăng ký**

1. Hồ sơ dự thi: gồm 01 bộ trình bày bằng tiếng Việt, không tẩy xóa, đánh máy trên khổ A4, bao gồm:

- a. Phiếu đăng ký dự thi theo mẫu (Mẫu KN1)
- b. Thuyết minh ý tưởng theo mẫu (Mẫu KN2)
- c. Sản phẩm, mô hình mẫu, bản vẽ... (nếu có)

#### **2. Hình thức đăng ký và thời hạn:**

a. Đăng ký tại các Khoa chuyên môn, hoặc thầy/cô có thể thành lập nhóm và đăng ký với Khoa. Các Khoa chủ động hình thức đăng ký bằng bản giấy hoặc điện tử qua mẫu. Mỗi khoa tổ chức cho đăng ký ít nhất 10 nhóm sinh viên tham gia cuộc thi.

b. Thời gian:

- Nhóm sinh viên đăng ký: trước ngày 31/10/2018.
- Tập huấn cho các nhóm hoàn thiện ý tưởng: 01-23/11
- Vòng sơ khảo tại các tiểu ban: 24-30/11
- Tổ chức các hoạt động hỗ trợ các nhóm được vào vòng chung kết: 01-22/12



- Vòng chung khảo cấp trường: 23-30/12
- Gala Tổng kết và trao giải thưởng: Chiều tối sau khi thi chung khảo xong.

c. Tổng hợp kết quả vòng thi cấp khoa gửi lên cấp trường

- Tổng hợp kết quả: Hội đồng giám khảo cấp khoa đánh giá, xếp loại và tổng hợp kết quả (theo điều 5 của thể lệ này) gửi đến thư ký hội đồng thi cấp trường

- Hình thức: Gửi bản giấy và file các ý tưởng vượt qua vòng sơ khảo cấp khoa đến phòng KHCN&HTQT

- Thời gian: Trước 17h00 ngày 03/12/2018

**Điều 4. Các vòng thi:** Cuộc thi trải qua 02 vòng thi như sau:

**a. Vòng sơ khảo tại các Khoa chuyên môn**

- Thời gian: từ ngày 24-30 tháng 11 năm 2018

- Đơn vị tổ chức: Tiểu ban tổ chức cuộc thi và hội đồng giám khảo cấp Khoa chuyên môn (trừ Khoa cơ bản)

- Hình thức thi: Nhóm tác giả gửi đề xuất ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp đến các Tiểu ban tổ chức để sơ loại hồ sơ. Các ý tưởng vượt qua sơ loại hồ sơ sẽ được trình bày tại các Hội đồng giám khảo cấp Khoa tối đa 08 phút, trả lời câu hỏi của hội đồng tối đa 05 phút. Mỗi Khoa chọn tối đa 03 ý tưởng tốt nhất để tham gia vòng thi chung khảo cấp trường (các khoa có số lượng sinh viên nhiều như Khoa CKCN, NH, CNTY, Thủy sản có thể giới thiệu tối đa 05 nhóm).

- Hoạt động hỗ trợ: Ban tổ chức sẽ tổ chức buổi giới thiệu cuộc thi, tọa đàm, tham luận của các nhóm sinh viên đã tham gia ý tưởng khởi nghiệp có giải thưởng các cấp, hướng dẫn tham gia cuộc thi, và chia sẻ về tầm gương khởi nghiệp của doanh nghiệp thành đạt.

**b. Vòng chung khảo cấp trường và trao giải thưởng**

- Thời gian: 23-30/12/2018

- Đơn vị tổ chức: Ban tổ chức cuộc thi cấp trường và Hội đồng giám khảo cấp trường

- Hình thức thi: Các nhóm trình bày thuyết minh chi tiết ý tưởng sáng tạo khởi nghiệp tại Hội đồng giám khảo cấp trường tối đa 10 phút, trả lời câu hỏi của hội đồng tối đa 05 phút. Hội đồng giám khảo chấm và cho điểm để lựa chọn 06 giải thưởng (01 giải nhất, 02 giải nhì, và 03 giải ba).

- Hoạt động hỗ trợ:

- + Tập huấn hoàn thiện ý tưởng khởi nghiệp và xây dựng mô hình kinh doanh.
- + Tập huấn các kỹ năng liên quan đến khởi nghiệp và đổi mới sáng tạo (kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng trình bày, marketing,...) cho các nhóm vào chung kết.
- + Các nhóm có giải thưởng sẽ được tập huấn theo để phát triển sản phẩm, dịch vụ, và mô hình kinh doanh.

**Điều 5. Ban tổ chức, Tiểu ban, Tổ thư ký, Hội đồng giám khảo cuộc thi**

1. Ban tổ chức cuộc thi cấp trường do Hiệu trưởng làm trưởng ban, Phó hiệu trưởng phụ trách KHCN làm phó trưởng ban thường trực, Phó Hiệu trưởng phụ trách đào tạo làm phó trưởng ban, đại diện Phòng KHCN-HTQT, CTSV làm ủy viên thư ký, đại diện ban chủ nhiệm các khoa, Phòng KHTC, CSVN, TCHC, đoàn thanh niên, hội sinh viên làm ủy viên.



2. Tổ thư ký do Ban tổ chức cuộc thi quyết định thành lập, có nhiệm vụ giúp Ban tổ chức triển khai các hoạt động của cuộc thi.

3. Tiểu ban tổ chức cuộc thi do Ban tổ chức quyết định thành lập, bao gồm đại diện Ban chủ nhiệm Khoa làm trưởng tiểu ban, trợ lý khoa học làm thư ký, các ủy viên bao gồm các nhà khoa học có uy tín trong khoa.

4. Hội đồng giám khảo do Trưởng Ban tổ chức cuộc thi quyết định.

a. Hội đồng giám khảo cấp trường bao gồm: Đại diện Ban giám hiệu, các nhà khoa học uy tín của trường, thư ký ban tổ chức, các doanh nghiệp, sở ban ngành liên quan. Hội đồng giám khảo có nhiệm vụ giúp Ban tổ chức xem xét, đánh giá các hồ sơ dự thi.

b. Hội đồng giám khảo ở các Tiểu ban gồm: Đại diện Ban chủ nhiệm Khoa, Trợ lý khoa học làm thư ký, các nhà khoa học có uy tín của Khoa, và đại diện của doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực chuyên môn của Khoa. Số thành viên HĐ giám khảo khoa từ 5 đến 9 thành viên, trong đó: thành viên là đại diện doanh nghiệp tối thiểu là 40% số thành viên của hội đồng

#### **Điều 6. Tiêu chí chấm điểm ý tưởng**

1. Đối tượng, phân khúc khách hàng, nhu cầu của khách hàng liên quan đến sản phẩm, dịch vụ của dự án (25 điểm).

2. Mục tiêu, giá trị, tầm nhìn, giá trị khác biệt, tính sáng tạo hoặc giải pháp đột phá của ý tưởng (25 điểm).

3. Tính khả thi, tính hiệu quả của dự án bao gồm từ nguồn lực tài chính, cơ cấu chi phí phù hợp và các phương án huy động nguồn lực thực hiện ý tưởng (15 điểm).

4. Kết quả tiềm năng của dự án bao gồm: doanh thu, lợi nhuận dự kiến, khả năng tăng trưởng, tác động xã hội của ý tưởng (15 điểm).

5. Năng lực triển khai dự án bao gồm: tính sẵn sàng của nhóm, thời gian, khả năng theo đuổi dự án. Các đối tác chính, quan hệ khách hàng, sự ủng hộ từ các mối quan hệ cá nhân (10 điểm).

6. Khả năng thuyết trình, trình bày dự án (Đối với vòng thi tại cấp cơ sở và vòng thi chung kết) (10 điểm).

Nội dung và thang điểm cụ thể do Ban Giám khảo cuộc thi quy định.

#### **Điều 7. Giải thưởng**

1. Cơ cấu giải thưởng

a. *Giải thưởng cấp Khoa*: Giấy chứng nhận TOP 3 hoặc TOP5 (4 khoa CNTY, NH, CKCN, TS) ý tưởng được lựa chọn cấp Khoa, tiền thưởng 300,000 đồng/ý tưởng được chọn (các nhóm không được chọn sẽ được cấp giấy chứng nhận tham gia cuộc thi và kinh phí 100,000 đồng/ý tưởng).

b. *Giải thưởng cấp Trường* bao gồm:

- 01 Giải Nhất bao gồm: Giấy khen của Ban tổ chức (BTC), tiền thưởng 3 triệu đồng, kinh phí hỗ trợ thực hiện **Dự án ươm mầm công nghệ và khởi nghiệp sinh viên năm 2019** tối đa 30 triệu đồng (kinh phí hỗ trợ thêm của doanh nghiệp, nếu có).



- 02 Giải Nhì bao gồm: Giấy khen của Ban tổ chức (BTC), tiền thưởng 2 triệu đồng, kinh phí hỗ trợ thực hiện **Dự án ươm mầm công nghệ và khởi nghiệp sinh viên năm 2019** tối đa 20 triệu đồng (kinh phí hỗ trợ thêm của doanh nghiệp, nếu có).

- 03 Giải Ba bao gồm: Giấy khen của Ban tổ chức (BTC), tiền thưởng 1 triệu đồng, kinh phí hỗ trợ thực hiện **Dự án ươm mầm công nghệ và khởi nghiệp sinh viên năm 2019** tối đa 15 triệu đồng (kinh phí hỗ trợ thêm của doanh nghiệp, nếu có). Ngoài ra, các ý tưởng được giải thưởng sẽ được hỗ trợ gửi đi tham dự các cuộc thi ý tưởng sinh viên sáng tạo khởi nghiệp cấp cao hơn.

#### **Điều 8. Trách nhiệm của sinh viên và nhóm sinh viên tham dự cuộc thi**

a. Thực hiện các quy định của Thể lệ cuộc thi, đảm bảo sản phẩm dự thi phải tuân thủ đúng yêu cầu và Thể lệ của Ban tổ chức. Không xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ theo quy định và chịu trách nhiệm về tính chính xác của thông tin trong hồ sơ dự thi. Các sản phẩm dự thi không phải là đối tượng tranh chấp bản quyền tác giả. Các giải pháp, ý tưởng sáng tạo muốn bảo hộ quyền sở hữu trí tuệ phải đăng ký tại cơ quan có thẩm quyền trước khi công bố giải.

b. Trong thời gian diễn ra cuộc thi đến khi trao giải, không được sử dụng sản phẩm của dự án này để tham dự các cuộc thi khác.

c. Ban tổ chức không chịu trách nhiệm nếu bài gửi dự thi của các khoa không đến được Ban tổ chức do lỗi kỹ thuật.

d. Trong trường hợp tranh chấp bản quyền phát sinh sau khi sản phẩm dự thi đạt giải, đối tượng dự thi hoàn toàn chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

e. Mọi chi phí hay các khoản nộp thuế liên quan đến giải thưởng cuộc thi do tác giả, nhóm tác giả đoạt giải chịu trách nhiệm theo quy định của pháp luật.

Trong quá trình tổ chức cuộc thi, Thể lệ thi có thể sửa đổi và bổ sung từ Ban tổ chức để phù hợp với thực tiễn và thông báo kịp thời đến thí sinh.

**KT. HIỆU TRƯỞNG**

**PHÓ HIỆU TRƯỞNG**



**PGS.TS.Lê Đình Phùng**